

Bemutkozik a BMW Vision Neue Klasse X tanulmányautó

+++ A hajtáslánc- és futómű-technológia innovatív vezérlőrendszere még precízebb irányíthatóságot, még dinamikusabb teljesítményt, még nagyobb hatékonyságot és még intenzívebb vezetési élményt garantál +++ Személyre szabott kedvenc hangzásvilág az új BMW iDrive kijelző- és járművezérlő technológiával +++ Az utastérben erőforrás-hatékony, növényi eredetű „Verdana” anyaghasználat +++ Tágas, nyitott, progresszív formanyelv +++

A BMW Group új tanulmányautója első ízben enged betekintést a Neue Klasse modellgeneráció SAV karosszériaváltozatába: a BMW Vision Neue Klasse X tanulmányautó a Sports Activity Vehicle modellek szegmensében kelti életre a bajor prémiumgyártó jövőbe mutató Neue Klasse modellgenerációját jellemző esztétika, technológia, fenntarthatóság és filozófia páratlan egységét. Az új architektúra első emelt, tisztán elektromos meghajtású modellváltozatának sorozatgyártása 2025-ben veszi kezdetét Magyarországon, a BMW Group debreceni gyárában.

„A BMW Vision Neue Klasse tanulmányautó oldalán a BMW Vision Neue Klasse X tanulmányautó a BMW jövőbeni modellpalettájának széles terjedelmébe enged betekintést. A Neue Klasse modellgenerációban az összes olyan modell megjelenik, amelyeket ügyfeleink ma és a jövőben igényelnek – a sportos limuzintól kezdve, megannyi modellváltozaton keresztül, egészen a modern SAV modellcsaládig” – fogalmazott Oliver Zipse, a BMW AG igazgatótanácsának elnöke. „Ezzel is tovább hangsúlyozzuk, hogy a Neue Klasse jóval több, mint egy autó vagy egy különleges koncepció: az a modellgeneráció, amely mentén újraértelmezzük a BMW márkát – és amely ugyanakkor minden eddigénél átfogóbb BMW lesz” – tette hozzá.

A 2023-as Müncheni Nemzetközi Autószalonon reflektorfénybe gurított BMW Vision Neue Klasse tanulmányautóval a BMW Group limuzin karosszériaváltozatban festette meg a márka egyértelmű jövőképét, a legújabb tanulmányautó pedig most

azt is bemutatja, hogy a bajor prémiumgyártó miként képzei el a BMW X modellcsalád jövőjét. A BMW Vision Neue Klasse X tanulmányautót aktív életstílus, hatékony menetdinamika és magabiztos kiállás jellemzi, mialatt letisztult formanyelve fényesen tágas utasteret rejt. A BMW iDrive kijelző- és járművezérlő technológia következő generációjának speciális hang- és fényhatásai minden korábbinál átfogóbb, intuitív digitális felhasználói élményt garantálnak. A Neue Klasse modellgeneráció három fő jellemzője – elektromos, digitális és körforgásos – itt egy negyedik dimenzió szerint kel életre. A BMW eDrive hajtáslánc-technológia hatodik nemzedéke, valamint a hajtáslánc- és futómű-technológia innovatív vezérlőrendszere – amelyet a mérnökök kifejezetten a Neue Klasse modellgenerációhoz fejlesztettek ki – a BMW márkát fémjelző vezetési élmény új szintjét váltja valóra. A jövőbe mutató modellgeneráció fenntartható koncepciója mindeközben felelős sorozatgyártást, felhasználást, szétszerelést és újrahasznosítást garantál.

A hajtáslánc- és futómű-technológia innovatív vezérlőrendszere: még dinamikusabb teljesítmény, még precízebb irányíthatóság és még nagyobb hatékonyság

A hajtáslánc- és futómű-technológia új típusú vezérlőrendszere a személyes preferenciák mentén megálmodott, abszolút vezetési élményt kelti életre. Műszaki alapja egy új szoftverstruktúra, amelyet a BMW Group házon belül fejlesztett ki annak érdekében, hogy a Neue Klasse modellgeneráció képviselői mindenkor könnyed, zavartalan vezetést garantáljanak. A fedélzeten dolgozó négy szuperagyból kettő a vezetés élményének új dimenziójával kecsegtet.

„A Neue Klasse modellgeneráció egyet jelent a még magasabb szintű BMW vezetéssel” – mondta Frank Weber, a BMW AG igazgatótanácsának járműfejlesztésért felelős tagja. „A jövő BMW-je négy teljesen új szuperaggal büszkélkedhet: ezek olyan nagyteljesítményű számítógépek, amelyek okosan

együttműködnek azon, amelyet eddig külön-külön állítottak elő. Az első szuperagyat teljes egészében házon belül fejlesztettük ki. Ez magába foglalja a teljes hajtáslánc-technológia és a menetdinamika vezérlését, akár tízszer gyorsabb számítási kapacitással. A második szuperagy az automatizált járművezetés felé vezető következő nagy ugrást teszi majd lehetővé" – folytatta Frank Weber. „A jövőben négy kulcsfontosságú vezérlőegységet egyesítünk egyetlen nagyteljesítményű számítógépben. A végeredmény még dinamikusabb teljesítmény, még precízebb irányíthatóság, még nagyobb hatékonyság és még intenzívebb vezetési élmény" – tette hozzá.

Formanyelv: a BMW X modellek újragondolása határozott stílusjegyek mentén

A BMW X modellekre jellemző, két részre tagolt karosszéria-kialakítás a Neue Klasse modellgeneráció számára kifejlesztett formanyelv letisztultságával egyesül, amely a karosszérián és az utastérben is a márka jövőjét vetíti előre. A tisztán elektromos meghajtású jármű-architektúra megnövelt szabadmagassága minden korábbinál tágasabb utastér kialakítását teszi lehetővé, hosszú tengelytávolsággal, rövid túlnyúlásokkal és a BMW klasszikus karosszériaarányaival. A panoráma üvegtető és a nagyméretű ablakok természetes fényárba öltöztetik az utasteret, a szellős helykínálat pedig meleg árnyalatú textíliákkal párosul.

„A BMW Vision Neue Klasse X tanulmányautó a Neue Klasse modellgeneráció X modelljeit vetíti előre. Sports Activity Vehicle modelljeink ugyanazon alapelvek mentén épülnek fel: elektromos, digitális és körforgásos" – fogalmazott Adrian van Hooydonk, a BMW Group vezető formatervezője. „Az X modellek továbbra is határozott stílusjegyeket viselnek: magabiztosságot sugallva, letisztultan, a BMW által fémjelzett fénydízajn rendkívül jellegzetes, függőleges értelmezésével" – tette hozzá.

A tanulmányautó erőteljes jelenlétéhez a BMW X modellek új megjelenése is hozzájárul. A függőlegesen elrendezett LED-technológiás fényforrások a BMW által

fémjelzett fénydízajn merőben új értelmezését testesítik meg. A formanyelv középpontjában a BMW hűtőrács áll, amelyet háromdimenziós műalkotásként, függőlegesen elrendezett és háttérvilágítással dolgozó kontúrokkal álmodtak meg a tervezők. A BMW hűtőrács és az első fényszórók együtt olyan fényjátékot keltenek életre, amely a vezető közeledésére aktiválódik és az utastérben is folytatódik.

A hátsó kialakítás egyszerre erőteljes és atletikus. A mélyen középre nyúló hátsó lámpák a BMW jól ismert „L” alakú fénydízajnjának vízszintes újraértelmezését ígérik. A hátsó lámpák háromdimenziós nyomtatással előállított elemei külön-külön, változó intenzitással vezérelhetők, amely páratlanul kifejező fénymélységet garantál.

A fényes „Coral Silver” karosszériafényezés árnyalat és a süllyesztett üvegfelületek a BMW Vision Neue Klasse X tanulmányautó látványos könnyedségét adják. Az oldalsó ablaksáv hátsó kialakításában nem króm szegélyezés idézi a márka legendás Hofmeister kink stílusjegyét, hanem egy úgynevezett „tükröződő nyomtatás”, amelyet egy, a betekintési szögtől függően átlátszó vagy tükröződő felület kelt életre.

Személyes preferenciák mentén megálmodott felhasználói élmény BMW

Panorámakivetítővel és személyre szabott HYPERSOUND hangélménnyel

Az enyhén emelt üléspozíció magabiztos vezetési élménnyel kecsegtet. Az ember és autó közötti könnyed, intuitív interakció lehetőségét az újratervezett és multifunkciós gombokkal ellátott kormány, az érintés-érzékeny központi kijelző, a BMW Panorámakivetítő, valamint a fejlett hangvezérlést kínáló BMW Intelligent Personal Assistant technológia teremti meg. A BMW Panorámakivetítő a szélvédő teljes szélességében jeleníti meg a vezetéshez kapcsolódó legfontosabb információkat. A Neue Klasse modellgeneráció sorozatgyártásban kínált képviselőiben mindez továbbfejlesztett, háromdimenziós BMW Head-Up kijelzővel párosul.

A BMW Vision Neue Klasse X tanulmányautóban a központi kijelző elegánsan simul bele a műszerfalba, így a vezető és első utasa is könnyedén férhet hozzá az információ-szolgáltató funkciók széles tárházához. A kijelzőn megjelenő színek nem csupán az utastér hangulatvilágításában köszönnek vissza, de a műszerfalat borító textíliák háttérvilágításában is.

A személyre szabott hangélmény, amely az új **HYPERSONX WHEEL** képében most először mutatkozik be a nagyközönség előtt, további lehetőségek előtt nyitja meg az utat. E digitális funkciónak köszönhetően az autó utasai bármikor átélhetik kedvenc hangzásvilágukat. A valós időben generált és a **HYPERSONX WHEEL** segítségével ujjmozdulatokkal állítható hangzás innovatív módon járul hozzá a magával ragadó és holisztikus felhasználói élményhez, amely a BMW Vision Neue Klasse X tanulmányautó utasterét személyre szabott élménytérre varázsolja.

BMW eDrive hajtáslánc-technológia: érkezik a minden korábbinál hatékonyabb, hatodik nemzedék

A Neue Klasse modellgenerációval az autó hatékonysága is új szintre lép. A BMW eDrive hajtáslánc-technológia legkorszerűbb, hatodik generációja ebben kulcsfontosságú szerepet játszik. A továbbfejlesztett elektromos motorok mellett a technológiának az új, hengeres lítium-ion akkumulátorcellák is részei, amelyeknek térfogati energiasűrűségük több mint 20 százalékkal nagyobb a BMW ötödik generációs akkumulátortechnológiájának prizmatikus celláihoz képest. A 800 Volt feszültségű rendszerre történő átállással ráadásul a modellek járműtöltési sebessége akár 30 százalékkal is növekedhet, amely 10 perc alatt akár 300 kilométerre elegendő energia felvételét is lehetővé teszi. A BMW eDrive hajtáslánc-technológia hatodik nemzedéke mindeközben akár 30 százalékkal nagyobb hatótávolságot is kínál. A BMW Vision Neue Klasse X tanulmányautó az aerodinamika terén is új mércét állít fel, az aktuális portfólió megegyező méretű modelljeihez viszonyítva mintegy 20 százalékkal alacsonyabb légellenállási

együtthatóval. A gumiabroncsok új kialakítása és a tisztán elektromos meghajtás sajátosságai szerint megtervezett, speciális fékrendszer az autó hatékonyságát akár további 25 százalékkal képes megnövelni.

Alacsonyabb károsanyag-kibocsátás a még inkább erőforrás-hatékony sorozatgyártás és ellátási lánc együttesének köszönhetően

A mérnökök az utastérbe teljes egészében növényi eredetű, ásványi alapú és kőolajmentes „Verdana” anyagot fejlesztettek ki, amely a BMW Vision Neue Klasse X tanulmányautóban az ajtókárpitok alsó felén és a középkonzolon köszön vissza. A fröccsöntött alkatrészek előállításához most először tengeri műanyagokat is felhasználtak. A például leselejtezett halászhálókból kinyert másodlagos anyag alkalmazási aránya a kiválasztott elemek esetében már a 30 százalékot is eléri.

A gondos anyaghasználat és a részletesen megtervezett összeszerelési folyamatok az alkatrészek használati fázist követő könnyebb szétszerelését és a magasabb fokú újrahasznosítást egyaránt elősegítik. A küszöbtoldatok, valamint az első és hátsó koptatók újrahasznosított mono-anyagokból készülnek. E tekintetben az új tervezési koncepció a 2021-ben bemutatott BMW i Vision Circular tanulmányautó alapelveit követi, amely az optimális újrahasznosíthatóság érdekében nagymértékben mono-anyagokra támaszkodik.

A Neue Klasse modellgeneráció a sorozatgyártás történetében is új fejezetet nyit. A BMW Group Debrecenben épülő gyárát a legelső lépéstől kezdve a BMW iFACTORY gyártási stratégia jövőbe mutató alapelvei mentén tervezték meg.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu



A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2023-ban a BMW Group több mint 2,55 millió darab gépkocsit és több mint 209 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 155,5 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2023-as pénzügyi évben 17,1 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2023. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 154 950 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>